

КРИТИКА И БИБЛИОГРАФИЯ

УДК 338.2

СИСТЕМНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ
КРУПНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ

В.И. ЛИСОВ

*Российский государственный геологоразведочный университет
117997, Россия, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23, e-mail: science@mgri-rggru.ru*

A SYSTEM RESEARCH OF THE PROBLEMS
OF BIG CORPORATIONS MANAGEMENT

V.I. LISOV

*Russian State Geological Prospecting University
117997, Russia, Moscow, Miklouho-Maklay's street, 23, e-mail: science@mgri-rggru.ru*

Вышла в свет монография доктора экономических наук, профессора, директора Института стратегического анализа развития минерально-сырьевого комплекса МГРИ-РГГРУ Ю.Б. Винслава¹. Работа обобщает результаты многолетних (практически за весь пореформенный период) исследований автора по проблематике создания и развития интегрированных корпоративных структур, а также соответствующий личный опыт преподавательской и консалтинговой деятельности. Рубрикация монографии имеет следующий вид.

Глава 1. Исторический контекст формирования интегрированных корпоративных структур в России.

Глава 2. Методологические и методические особенности управленческой деятельности в интегрированных корпоративных структурах.

Глава 3. Стратегическое планирование в интегрированных корпоративных структурах.

Глава 4. Теоретические и методические основы организационного развития интегрированного бизнеса.

Глава 5. Функция стимулирования в интегрированном бизнесе.

Глава 6. Инфраструктурные, отраслевые и региональные аспекты управления интеграционными процессами.

В монографии справедливо отмечено, что практика становления и развития крупнокорпоративного сектора (по сути мезоуровня экономики, представленного главным образом нефтегазовыми, оборонно-промышленными, металлургическими компаниями) нуждается в серьезном концептуальном осмыслении именно в интеграционном аспекте. Управление крупными бизнес-структурами весьма специфично по сравне-

нию с малыми и средними фирмами. Автор доказательно обосновывает целесообразность рассмотрения менеджмента корпоративных объединений в качестве специфического направления управленческой науки. Классическое для теории управления взаимодействие субъекта и объекта в данном случае характеризуется особой сложностью: субъект управленческой деятельности становится консолидированным, объединяющим множество единоличных и коллегиальных органов управления, реализующих совместную стратегию развития бизнеса. Аналогичным образом, объект управленческого регулирования представлен множественной системой разнообразных по профилю юридических лиц, связанных взаимными интересами и кооперацией.

Предметом рассматриваемого в монографии направления науки и практики управления являются специфические организационно-экономические отношения, возникающие между консолидированным объектом и субъектом управленческой деятельности. В их рамках появляются дополнительные (по сравнению с единичной хозяйственной структурой) управленческие задачи, функции и работы, связанные с интеграцией информационных, финансовых и материальных потоков бизнес-единиц, координацией их деятельности, формированием общекопоративных планов, программ, стандартов совместной деятельности, оценкой и наращиванием синергизма взаимодействия юридических лиц. Последние могут принадлежать к разнообразным отраслевым сферам и территориальным образованиям, что предъявляет особо высокие требования к деловой компетенции топ-менеджмента штаб-квартир. Ценной для теории и практики корпоративного менеджмента представляется предложенная

¹ Управление интегрированным бизнесом: теоретические и методические аспекты. М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2017. 527 с.

автором подробная группировка особенностей реализации каждой функции управления в интегрированном бизнесе.

В монографии содержится ряд методических разработок, имеющих актуальное значение для экономико-управленческой практики интегрированного бизнеса. *Во-первых*, следует отметить полезность рекомендаций автора по совершенствованию систем стратегического планирования развития корпоративных объединений. Детализированно рассматривается классическая логика соответствующих процессов: миссия видение совокупность функциональных стратегий перспективные планы и программы. Проводится идея комплексности планирования, охватывающего как базовые (производство, сбыт), так и обеспечивающие функциональные сферы бизнеса в их взаимосвязи и субординации. Подробно характеризуется роль штаб-квартиры в системе корпоративного планирования, включая ее взаимодействие со стратегическими и оперативными бизнес-единицами в процессе конкурентного анализа, перспективного планирования, производства, реализации продукции, научно-технического и социального развития крупного бизнеса.

Во-вторых, значительный интерес представляет рассмотренные особенности, принципов и алгоритмов управления организационным развитием крупного интегрированного бизнеса; данное развитие автор трактует как выбор (или сочетание) стратегий реструктуризации, диверсификации и/или интеграции компаний. Причём каждое из этих направлений характеризуется как с точки зрения рациональных методических подходов, так и управленческих механизмов реализации, включая оценки эффективности конкретных организационных решений. Проводится идея проектной методологии осуществления организационных изменений, даются рекомендации по разработке аналитических матриц и соответствующих проектов применительно к задачам реструктуризации, диверсификации и интеграции крупного бизнеса.

В-третьих, в работе постулируется насущная необходимость усиления интеграционных процессов в сферах образования, науки и производства (триаде ОНП). В Федеральном законе «О промышленной политике в Российской Федерации» (от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ) принцип интеграции указанных отраслей провозглашен как стратегически значимый для обеспечения конкурентоспособности реального сектора экономики. В монографии тем не менее констатируется, что действенный механизм институционального регулирования интеграционных процессов триады ОНП, равно как и обеспечения макроуровневой сбалансированности данных отраслей, пока не создан. Сделан вывод о том, что в системе нормативно-правовых документов, регламентирующих систему макроуровневого и отраслевого стратегического планирования целесообразно акцентировать внимание на таких задачах, как разработка межотраслевых инновационных и инвестиционных проектов, предполагающих совместное участие организаций реального сектора, образования и науки, включая ведущие университеты и учреждения РАН; формирование (с участием представителей заинтересованных ведомств, регионов, бизнес-сообществ) системы дол-

госрочного технологического форсайта в разрезе стратегически значимых направлений науки и техники. Сбалансированность сфер триады ОНП предполагает нормативную регламентацию взаимоувязанных долгосрочных приоритетов развития производственной, научно-технической и образовательной деятельности. Кроме того, скоординированность ресурсной и информационной господдержки субъектов ОНП, реализующих приоритетные проекты инновационной направленности, включая кластерные формы ведения совместной деятельности. Важна более детальная законодательная проработка содержания макроэкономических регуляторов корпоративной деятельности в направлении сближения локальных и общенациональных экономических интересов, форматов стратегического планирования на макро- и мезоуровнях.

Таким образом, рецензируемая монография ориентирована на поиск общесистемных решений повышения качества интеграционных процессов в отечественной экономике. В то же время сделанные рекомендации, безусловно, полезны и для организаций минерально-сырьевого комплекса (МСК), тенденции функционирования которых нуждаются в пристальном анализе именно с позиций повышения качества корпоративного управления. Так, в отраслях МСК (как и во всей российской промышленности) актуален разворот к качественному экономическому росту, что предполагает совершенствование процедур стратегического планирования и стимулирования, использующих целевые рубежи эффективности мировых лидеров.

Данные официальной статистики чётко говорят о наличии в сфере ряда неблагоприятных экономических трендов: снижения индексов производительности труда, фондоотдачи, числа высокопроизводительных рабочих мест, роста степени износа основных фондов и т. д. Эти и другие факты свидетельствуют о необходимости, не уповая на улучшение внешнеэкономической конъюнктуры, предпринимать настойчивые и грамотные усилия по совершенствованию внутрикорпоративных организационно-экономических механизмов в отраслях МСК. Тем более, что именно последние характеризуются (по сравнению с другими видами экономической деятельности) наиболее высокой степенью концентрации производства и кооперационного взаимодействия предприятий.

Несмотря на высокую степень актуальности, новизны и полезности монографии (прежде всего для руководителей и специалистов крупного промышленного бизнеса, а также исследователей экономико-управленческих проблем²), можно высказать ряд пожеланий ее автору. Так, хотелось бы видеть более полное изложение технологий и процедур стратегического планирования компаний в финансовой сфере, а также вопросов консолидированного учёта, отчетности, налогообложения. Важно было бы изложить специфику интегрированного корпоративного управления применительно к различным типам экономических объединений (холдинги, транснациональные компании, госкорпорации, стратегические альянсы). Кроме того, подробным образом рассмотреть отраслевую специфику крупного бизнеса в отдельных отраслях МСК.

² Приобрести монографию можно в Издательстве «ЦентрЛитНефтеГаз» по адресу: 117997, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 23. Тел. +7(495)645-34-77, 772-01-80, e-mail: book7@mail.ru, Web-сайт: www.centrlit.com.